

PERSPEKTIVEN 2009

Auszug aus dem Vortrag von

Walter Missing

Fahr Herrmann Missing
Beratungsgesellschaft für
Automobilvertrieb mbH

Wien, 5. März 2009

Wie kann der Automobilhandel der Branchenkrise begegnen?

Das schrittweise Vorgehen für den Handel

1.

- Das eigene Unternehmen kritisch auf Kostensenkungs- und Leistungssteigerungs-Potenziale untersuchen und operativ fit machen

2.

- Konkrete Krisenbewältigungsmaßnahmen für das eigene Unternehmen festlegen und sofort und konsequent umsetzen

3.

- Eingefahrene Prozesse und Gewohnheiten in der Zusammenarbeit von Hersteller und Händler kritisch hinterfragen und nicht mehr „blind“ befolgen

4.

- Mit den Herstellern in Gespräche über dringend notwendige Veränderungen eintreten (ggf. über den Händlerverband)

Wirksame Eingriffe der Unternehmensleitung in Krisensituationen I

Beispielhafte Auflistung

1.

- **Sofortiger Ausgabenstopp – mit stringenten Ausnahmeregelungen für den laufenden Geschäftsbetrieb**

2.

- **Aufnahme von Preisverhandlungen mit Lieferanten zur Verbesserung der Einkaufskonditionen. Ziel: mind. -10%**

3.

- **Nutzen aller Spielräume zur Senkung der Personalkosten (Sanierungstarifvertrag, Kurzarbeit, Arbeitszeiten-Regelung)**

4.

- **(Vorübergehende) Betriebsstilllegungen mit Kündigungen und ggf. Wiedereinstellungszusagen**

5.

- **Schließung und Veräußerung von Betrieben oder Betriebs- teilen**

6.

- **Mobilisierung betrieblicher Grundstücke und Immobilien zur Liquiditätsgewinnung**

Wirksame Eingriffe der Unternehmensleitung in Krisensituationen II

Beispielhafte Auflistung

7.

- **Fremdvergabe von Dienstleistungen, die unter Vollkosten-Gesichtspunkten im Eigenbetrieb nicht wirtschaftlich sind**

8.

- **Aufgabe von Aktivitäten wie der eigenen Autovermietung und Fremdvergabe der Mobilitätsdienstleistungen**

9.

- **Vorübergehende Übernahme von outgesourceten Dienstleistungen durch eigene Mitarbeiter**

10.

- **Senkung der Bestände an Neu-/Vorführ-/Gebrauchtwagen sowie an Teilen auf ein absolutes Minimum**

11.

- **Einleitung von Verhandlungen mit Hersteller und Herstellerbank über einen Ausgleich von Restwertdifferenzen**

12.

- **Vermeidung neuer Restwertrisiken und damit zusätzlicher Drohverluste**

Wirksame Eingriffe der Unternehmensleitung in Krisensituationen III

Beispielhafte Auflistung

13.

- Fokussierung jeder einzelnen Aktivität auf: Erstens Liquidität und zweitens Ertrag

14.

- Entwicklung – ggfs. mit externer Hilfe – situationskonformer Finanzierungskonzepte Beteiligungskapital, Mezzanine, u.a.)

15.

- Prüfung möglicher Inanspruchnahme von Bund- und Länderprogrammen

16.

- ...

17.

- ...

18.

- ...



FAHR HERRMANN MISSING

Beratungsgesellschaft für Automobilvertrieb mbH

Pilzweg 8 . 14476 Potsdam

Deutschland

Telefon +49 (0) 33201 43 03 - 26 und - 27

Telefax +49 (0) 33201 43 03 - 28

Walter.Missing@FahrHerrmannMissing.com

www.FahrHerrmannMissing.com